



ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ใบจอง.....

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.80 บาท ซึ่งผู้จองซื้อต้องจองซื้อหุ้นขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และเป็นจำนวนหรือคิดของ 100 หุ้น

วันที่จองซื้อ 3 พฤศจิกายน 2560 6 พฤศจิกายน 2560 7 พฤศจิกายน 2560

ข้อมูลผู้จองซื้อหุ้น โปรดกรอกข้อความในช่องด้านล่างนี้ให้ครบถ้วน ชัดเจน ด้วย

เรียน คณะกรรมการบริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")

ข้าพเจ้า นาย นาง นางสาว นิตินบุคคล เพศ ชาย หญิง

บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ หรือ ใบต่างดาว หนังสือเดินทาง เลขทะเบียนนิติบุคคล เลขที่.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ที่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ต.รอก/ชอย..... ก.น.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรศัพท์เคลื่อนที่..... อีเมล.....

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน/ทะเบียนนิติบุคคล ที่อยู่เดียวกับที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ต่างจากที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ (โปรดระบุ) บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ต.รอก/ชอย.....

ก.น..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

สัญชาติ..... วัน/เดือน/ปี เกิด (ปี.ศ.). (วันจดทะเบียนนิติบุคคล)..... อาชีพ..... ประเภทธุรกิจ.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... ประเภทของการหักภาษี ณ ที่จ่าย ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย หักภาษี ณ ที่จ่าย..... ตำแหน่งทางเมือง ไม่มี มี(ระบุ).....

แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในการจองซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) : บุคคลธรรมดา : เงินออม ธุรกิจส่วนตัว เงินเดือน รายได้จากการลงทุน / มรดก อื่นๆ ระบุ.....

นิติบุคคล : เงินจากธุรกิจ อื่นๆ (ระบุ).....

มีความประสงค์ของชื่อและขอให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น)	ราคาเสนอขาย (บาทต่อหุ้น)	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ตัวอักษร)
	5.80		

วัตถุประสงค์เพื่อ การลงทุน และ/หรือ เก่งกำไร อื่นๆ (ระบุ).....

หากข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าวแล้ว ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการดังต่อไปนี้: (ผู้จองซื้อหุ้นโปรดเลือกวิธีใดวิธีหนึ่งเท่านั้น)

ในกรณีที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ : ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และดำเนินการในบริษัท.....

สมาชิกผู้ฝากเลขที่ นำหุ้นเข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ชื่อ.....

เลขที่..... ซึ่งข้าพเจ้ามีอยู่ร่วมกับบริษัทนั้น (ชื่อผู้จองซื้อต้องตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ มิฉะนั้นจะดำเนินการออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน)

ในกรณีที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ :

ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด" และนำหุ้นเข้าฝากไว้กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า (การขอถอนเป็นใบหลักทรัพย์ในภายหลังผู้จองซื้อจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กำหนด)

ให้ออกใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรนั้นไว้ในชื่อของข้าพเจ้าและจัดส่งใบให้ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ระบุไว้ข้างต้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยข้าพเจ้ายินยอมมอบหมายให้บริษัทฯ ดำเนินการใดๆ เพื่อทำให้การจัดทำใบหุ้นและส่งมอบใบหุ้นให้แก่ข้าพเจ้าภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดการจองซื้อหุ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance (FATCA) สำหรับผู้ที่มีส่วนได้เสียกับหลักทรัพย์ผู้ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์สมาชิกเลขที่ 600 (Issuer Account)

บุคคลธรรมดา : ที่อยู่ถาวร เลขที่..... หมู่ที่..... ต.รอก/ชอย..... ก.น..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์..... สถานที่เกิด(จังหวัด/ประเทศ)..... สัญชาติที่สอง (ถ้ามี).....

นิติบุคคล : ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท..... สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS) (โปรดตอบแบบสอบถามตามเอกสารแนบ)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFI หรือ RDCFI โปรดระบุหมายเลข GIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ใไม่รับผิดชอบการใดๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและขอชดเชยค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมาย รวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอส่งเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวโดย เงินโอน การโอนเงินผ่านระบบเงินโอนอัตโนมัติ (ATS) การตัดเงินฝากจากบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ เลขที่บัญชี.....

เช็ค เช็คเขียรรหัส ดราฟท์ เลขที่เช็ค..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....

(ในกรณีที่ส่งค่าจองซื้อหุ้นเป็นเช็ค เช็คเขียรรหัส และดราฟท์ จะสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภายใน 1 วันทำการ)

ในการจองซื้อหุ้นครั้งนี้ ข้าพเจ้า ใ้รับหนังสือชี้ชวน ในรูปแบบ (หนังสือ ซีดีรอม อีเมล) ไม่ประสงค์จะรับหนังสือชี้ชวน (รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมายใดๆ)

ใ้รับข้อมูลสรุป (รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมายใดๆ)

ในกรณีที่จำนวนเงินที่จะใช้ในการชำระค่าจองซื้อ ตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไป หากผู้ได้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง* ไม่ใช่ผู้จองซื้อ โปรดระบุ.....

*ผู้ได้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง หมายถึง บุคคลธรรมดาผู้เป็นเจ้าของที่แท้จริงหรือมีอำนาจควบคุมการตัดสินใจหรือมีอำนาจควบคุมนิติบุคคลหรือผู้ที่มีผลกระทบต่อทางกฎหมายตามกฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์และวิธีการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับมูลค่าที่เกี่ยวข้อง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้ามิใช่บุคคลที่ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นให้ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน ทั้งนี้ ข้าพเจ้าเข้าใจและยอมรับว่าหากข้าพเจ้าเข้าขายเป็นบุคคลตามที่ระบุไว้ในข้างต้น ข้าพเจ้าจะไม่สิทธิในการจองซื้อหุ้นครั้งนี้ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อหุ้นทั้งหมด

ทั้งนี้ การจองซื้อและการชำระเงินโดยผู้จองซื้อหุ้นต้องเป็นไปตามเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนเพื่อการออกและเสนอขายหุ้นครั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นตกลงและรับทราบว่าจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ข้างต้น และข้าพเจ้ายินยอมและตกลงว่าจะรับซื้อหุ้นสามัญตามจำนวนดังกล่าวหรือในจำนวนตามที่บริษัทฯ จัดสรรให้ และจะไม่ยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญนี้ และยินยอมรับคืนเงินในกรณีที่บริษัทฯ ปฏิเสธการจองซื้อ ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนเองตามเงื่อนไข ข้อกำหนดและข้อความใดๆ ในหนังสือชี้ชวน รวมทั้งในหนังสือรับทราบข้อเท็จจริงและข้อบังคับของบริษัทที่มีอยู่แล้วในขณะนี้ และ/หรือซึ่งจะแก้ไขเพิ่มเติมต่อไปในภายหลัง

ข้าพเจ้าตกลงและยินยอมให้สถาบันการเงิน (รวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ และ/หรือ นิติบุคคลอื่นใด) ที่ข้าพเจ้ามีการทำธุรกรรมทางการเงิน สามารถเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อ และ/หรือ การระมัดระวังของข้าพเจ้ารวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับประโยชน์ที่แท้จริงของข้าพเจ้า ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและรับปรึกษาการจำหน่าย ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินที่เกี่ยวข้อง

การลงทุนในหุ้นย่อมมีความเสี่ยง ✗ ลงชื่อ.....ผู้จองซื้อ

และผู้ออกซื้อควรอ่านหนังสือชี้ชวนหรือข้อมูลสรุป (Executive Summary) อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจจองซื้อหุ้น (.....)

การประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Suitability Test) เพื่อการจองซื้อหุ้น

1. ข้าพเจ้าได้ผ่านการประเมินประเมิน Suitability Test จากบริษัทหลักทรัพย์ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์หรือจากบริษัทหลักทรัพย์อื่นมาแล้วภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี และรับทราบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของข้าพเจ้าแล้ว
2. ข้าพเจ้าทราบระดับความเสี่ยงของหุ้นสามัญที่ข้าพเจ้าจองซื้อครั้งนี้จากผู้จัดจำหน่ายและรับปรึกษาการจำหน่ายแล้ว
3. ข้าพเจ้าได้ผ่านขั้นตอนการดำเนินการทำความเข้าใจลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า KYC/CDD และผ่านการศึกษายุทธศาสตร์การลงทุนของลูกค้าหรือหนังสือชี้ชวนที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ หากผลการประเมิน Suitability Test ของข้าพเจ้าออกมาว่า ข้าพเจ้าไม่เหมาะสมกับการจองซื้อหุ้นในครั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมและประสงค์ที่จะจองซื้อหุ้นสามัญในครั้งนี้ และตกลงยอมรับข้อเท็จจริงในฐานของผู้จองซื้อด้านล่าง โดยข้าพเจ้ารับทราบว่า การลงทุนในหุ้นสามัญครั้งนี้ไม่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ข้าพเจ้ายอมรับได้ตามผลการประเมิน Suitability Test ดังนั้น หากเกิดความเสียหายใดๆ จากการลงทุนในหุ้นสามัญต่อไปในอนาคต ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับปรึกษาการจำหน่ายไม่มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับปรึกษาการจำหน่ายสามารถปฏิเสธการออกซื้อในกรณีที่ผู้ลงทุนทั่วไปยังไม่มีความพร้อมและไม่ยินยอมทำ Suitability Test หรือผู้ลงทุนมีความเสี่ยงตาม Suitability Test ได้ต่ำกว่าที่สามัญนี้ และไม่ลงนามยอมรับความเสี่ยงของหุ้นสามัญนี้ ✗ ลงชื่อ.....ผู้จองซื้อ

(.....)

หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") (ผู้จองซื้อ โปรดกรอกข้อความในส่วนนี้ด้วย)

วันที่จองซื้อ 3 พฤศจิกายน 2560 6 พฤศจิกายน 2560 7 พฤศจิกายน 2560 เลขที่ใบจอง.....

ผู้จัดจำหน่าย..... ได้รับเงินจาก (ชื่อตามใบจอง).....

เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน..... หุ้น ในราคาหุ้นละ 5.80 บาท รวมเป็นเงิน.....บาท

โดยชำระเป็น เงินโอน การโอนเงินผ่านระบบเงินโอนอัตโนมัติ (ATS) การตัดเงินฝากจากบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ เลขที่บัญชี.....

เช็ค เช็คเขียรรหัส ดราฟท์ เลขที่เช็ค..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....

โดยหากผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ผู้จองซื้อให้ดำเนินการ :

ฝากใบหุ้นในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" เลขที่สมาชิกผู้ฝาก..... บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เลขที่.....

ฝากใบหุ้นในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด" โดยเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า

ออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อ ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดการจองซื้อหุ้น

เจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ.....

หมายเหตุ : หากผู้จองซื้อประสงค์จะเปลี่ยนแปลงที่อยู่ให้ไว้ โปรดแจ้งการแก้ไขต่อนายทะเบียนโดยตรง และจัดส่งใบที่ฝ่ายปฏิบัติการหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2009 9000

BROKER

ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท	ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท
002	บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด	030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุป จำกัด (มหาชน)	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	034	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)
006	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอร่า จำกัด (มหาชน)
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
011	บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	221	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
015	บริษัทหลักทรัพย์ แอปเพิล เวลธ์ จำกัด (มหาชน)	224	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาด จำกัด (มหาชน)	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	248	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีบีไอ จำกัด
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

SUB BROKER

236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด	245	ธนาคารธนชาด จำกัด (มหาชน)

CUSTODIAN

301	ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES)	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้)
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน	334	บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คัสโตเดียน)
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	336	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
308	ธนาคารกลสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส (เพื่อค้ำตราสารหนี้)
316	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)	343	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
320	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอเชีย สาขากรุงเทพฯ (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน)	345	ธนาคาร ธนชาด จำกัด (มหาชน)
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“บริษัท”) ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัท ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ [website](#) ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน

บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย : วันที่ 3 และ 6-7 พฤศจิกายน 2560

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

- ผู้เสนอขาย** : บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“RSP”)
- ประเภทธุรกิจ** : จัดจำหน่ายสินค้าประเภทรองเท้า (Footwear) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Non-Footwear) ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ ได้แก่ Converse และ Pony
- จำนวนหุ้นที่เสนอขาย** : หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.97 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี
- สัดส่วนการเสนอขายหุ้น** : (1) เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 195,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 25.32 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี โดยแบ่งเป็น
- เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวน 123,000,000 หุ้น
 - เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน จำนวน 60,000,000 หุ้น
 - เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 12,000,000 หุ้น
- (2) เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 5,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 0.65 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี
- เงื่อนไขการจัดจำหน่าย** : รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)
 ไม่รับประกันการจำหน่าย (Best Effort)
- ราคาเสนอขายต่อประชาชน** : 5.80 บาท ต่อหุ้น
- มูลค่าการเสนอขายรวม** : 1,160,000,000 บาท
- การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานจนถึงวันเสนอขาย**
 ไม่มี มี
- มูลค่าที่ตราไว้ (par)** : 1 บาท ต่อหุ้น
- มูลค่าตามราคาบัญชี (book value)** : 1.32 บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งเท่ากับ 750.99 ล้านบาท และหารด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี จำนวน 570 ล้านหุ้น

**ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย :**

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้ กระทำโดยการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) ซึ่งเป็นวิธีการสำรวจปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) ในระดับต่างๆ กัน แล้วเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้กำหนดราคาหุ้นสามัญที่จะเสนอขายในครั้งนี้ที่ราคา 5.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) เท่ากับ 17.08 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 770 ล้านหุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.34 บาท ทั้งนี้ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิดังกล่าวคำนวณจากผลประกอบการในอดีต 4 ไตรมาสย้อนหลัง โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period : จำนวน 423,500,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

ตลาดรอง : SET mai
 หมวดธุรกิจ (Sector) : บริการ (พาณิชย์)
 เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : profit test market capitalization test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้หลังหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์เป็นจำนวนเงินสุทธิประมาณ 1,118.45 ล้านบาท ไปใช้ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้ (ล้านบาท)	ระยะเวลาการใช้เงินโดยประมาณ
1. ลงทุนในการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม	80.50	ภายในปี 2562
2. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต	1,037.95	ภายในปี 2562

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทรองเท้า (Footwear) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Non-Footwear) ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก Converse Inc. (“Converse”) ในการผลิตสินค้าประเภทรองเท้า (Footwear) เสื้อผ้า (Apparel) และเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Accessories) ภายใต้ตราสินค้า Converse ซึ่งรวมถึงการใช้ตราสินค้า Converse ในการทำการตลาด ขาย จัดจำหน่าย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ทั้งนี้ สินค้าภายใต้ตราสินค้า Converse ที่บริษัทฯ จำหน่ายจะมีครบทุกกลุ่มสินค้าตั้งแต่รองเท้า (Footwear) เสื้อผ้า (Apparel) ไปจนถึงเครื่องแต่งกายอื่นๆ ได้แก่ กระเป๋า (Bag) หมวก (Cap) ถุงเท้า (Sock) และเชือกรองเท้า (Lace) เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งในลักษณะขายปลีกและขายส่ง โดยการจำหน่ายในลักษณะขายปลีกเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ (Mono Brand Store) และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า (Shop-in-Shop) เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ และซูเปอร์สปอร์ต เป็นต้น ซึ่งจะเป็นลักษณะการฝากขาย (Consignment) โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีกของบริษัทฯ จำนวน 41 แห่ง และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าจำนวน 114 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่เป็นร้านค้าจำหน่ายเสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา ทั้งในลักษณะที่เป็นเครือข่าย (Chain Stores) และร้านค้าทั่วไป

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Converse บริษัทฯ จะสั่งผลิตรองเท้าจากโรงงานของบริษัท เบนเฟิท ซูส์ จำกัด ("BNS") ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นใน BNS คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดย BNS ประกอบธุรกิจผลิตรองเท้า มีกำลังการผลิตสูงสุดสามารถผลิตรองเท้าจำนวน 1,200,000 คู่ต่อปี ปัจจุบัน BNS ผลิตรองเท้าภายใต้ตราสินค้า Converse เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสั่งซื้อสินค้าประเภทรองเท้าจาก Converse อีกด้วย ในส่วนของสินค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปโดยตรงจาก Converse และสั่งซื้อจากผู้รับจ้างผลิตภายนอก (OEM) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก Converse

เพื่อเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในการจัดจำหน่ายรองเท้าที่ได้รับสิทธิจากตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับ Pony International Limited ประเทศฮ่องกง โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการออกแบบ ผลิต รวมถึงการใช้ตราสินค้าในการขาย จัดจำหน่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในประเทศไทย กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony ในประเทศไทยเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยเป็นการจำหน่ายผ่านเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ เปิดเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า Pony ในห้างสรรพสินค้าแห่งแรกที่เซ็นทรัล เวสต์เกต เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 และสำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Pony ในปี 2560 ในส่วนของสินค้าประเภทรองเท้าในช่วงแรกบริษัทฯ จะจัดหาโดยสั่งผลิตจากผู้รับจ้างผลิตภายในประเทศและสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก Pony และในส่วนของสินค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ บริษัทฯ จะจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (OEM) ทั้งในและต่างประเทศ

จากการที่ Converse มีนโยบายที่ต้องการให้บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปโดยตรงจาก Converse มากขึ้น ประกอบกับเพื่อให้การจัดหาผลิตภัณฑ์ของ Pony มีความคล่องตัวและสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และด้วยเงื่อนไขของ Converse ที่ไม่อนุญาตให้ใช้สายการผลิตสินค้า Converse ร่วมกับตราสินค้าอื่น บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะใช้โรงงานของ BNS ในการผลิตรองเท้าภายใต้ตราสินค้า Pony ในปี 2561 ทำให้รองเท้า Converse ที่บริษัทฯ สั่งผลิตจาก BNS อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ รุ่น Chuck Taylor All Star และรุ่น CONS Star Player ซึ่งเป็นรองเท้ากลุ่ม Basic จะต้องสั่งซื้อจาก Converse ทั้งหมด ซึ่งต้นทุนการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้าโดยการสั่งซื้อจาก Converse จะสูงกว่าต้นทุนการจัดหาจากการสั่งผลิตที่โรงงานของ BNS จากเหตุผลดังกล่าวจะส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้ารุ่นดังกล่าวลดลงประมาณ ร้อยละ 9.50-15.50 และเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวบริษัทฯ จึงมีแผนที่จะปรับเพิ่มราคาขายสินค้าโดยพิจารณาเทียบเคียงกับแบรนด์คู่แข่งในท้องตลาด ประกอบกับตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน จะมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์รองเท้าจากประเทศจีน โดยปัจจุบันอยู่ที่อัตราร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 5 ในปี 2561 ภายหลังจากการปรับเพิ่มราคาขายสินค้าตามแผนของบริษัทฯ และผลกระทบจากการลดลงของภาษีนำเข้าแล้วจะทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้ารุ่นดังกล่าวลดลงประมาณร้อยละ 3.50-5.50 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นตามที่กล่าวข้างต้นเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีแผนสั่งผลิตรองเท้าจาก BNS เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมไว้จำหน่ายในปี 2561 โดยประเมินจากยอดขายเฉลี่ยช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะกำหนดสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าที่ซื้อสำเร็จรูปจาก Converse และ OEM ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายรวม และรายได้จากการขายสินค้าที่ผลิตโดย BNS ซึ่งรวมถึงสต็อกรองเท้า Converse และสินค้าประเภทรองเท้าของ Pony ซึ่งจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายรวม

**โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท**

ในปี 2557-2559 และงวด 6 เดือนแรกปี 2560 รายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัท มาจากการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Converse โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559		ม.ค. - มิ.ย. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้า (Footwear)	657.89	80.55	907.23	80.75	1,086.63	79.66	460.93	76.68
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Non-Footwear)	153.42	18.78	210.63	18.75	272.21	19.96	136.39	22.69
รวมรายได้จากการขาย	811.31	99.34	1,117.86	99.50	1,358.84	99.62	597.32	99.37
รายได้อื่น*	5.41	0.66	5.67	0.50	5.22	0.38	3.80	0.63
รวมรายได้ทั้งหมด	816.72	100.00	1,123.53	100.00	1,364.07	100.00	601.12	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2560 และภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน		หลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ริช สปอร์ต โฮลดิ้ง จำกัด	171,000,000	30.00	171,000,000	22.21
2. นางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ	133,000,100	23.33	133,000,100	17.27
3. นายภาสวิช วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ ²	133,000,100	23.33	133,000,100	17.27
4. นายภาณุวิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ ²	32,999,800	23.33	132,999,800	17.27
รวมจำนวนหุ้นก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์	570,000,000	100.00	570,000,000	4.03
จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย			5,000,000	0.65
จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน			195,000,000	25.32
รวมจำนวนหุ้นหลังการเสนอขายหลักทรัพย์			770,000,000	100.00

หมายเหตุ : 1) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ บริษัท ริช สปอร์ต โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 30 เมษายน 2560

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ	33,334	33.334
2. นายภาสวิช วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ	33,333	33.333
3. นายภาณุวิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ	33,333	33.333
รวม	100,000	100.000

2) นายภาสวิช วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ และนายภาณุวิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ เป็นน้องชายของนางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 6 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ |
| 2. นางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ | กรรมการ |
| 3. นายสมโรจน์ ศิริโสภณา | กรรมการ |
| 4. นายเชิดชาย ประสงค์ผลชัย | กรรมการ |
| 5. นายมานิต นิธิประทีป | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 6. นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 7. นายอุดม ตั้งมานะสกุล | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |

สรุปปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตราสินค้า Converse เพียงตราสินค้าเดียว

เนื่องจากรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายสินค้า Converse เพียงตราสินค้าเดียว ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสัญญาจาก Converse หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับประกันค่าธรรมเนียมสิทธิขั้นต่ำและยอดขายขั้นต่ำซึ่งระบุในสัญญาการให้สิทธิ (License Agreement) จนเป็นเหตุให้ถูกบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดอายุของสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการต่อสัญญาจาก Converse อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถบริหารยอดขายให้เติบโตต่อเนื่องทุกปี และตอบสนองนโยบายและเป้าหมายยอดขายของ Converse ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับประกันค่าธรรมเนียมสิทธิขั้นต่ำและยอดขายขั้นต่ำตามที่ระบุในสัญญามาได้โดยตลอด ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและไว้วางใจจาก Converse ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงข้างต้น บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างและหลากหลายมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการเริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าใหม่

จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก Pony International Limited ประเทศฮ่องกง ในการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในประเทศไทย กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งในสัญญาการให้สิทธิ (License Agreement) มีการกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการรับประกันยอดขายขั้นต่ำ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อเนื่องกันเป็นเวลา 2 ปี ผู้ให้สิทธิมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดอายุของสัญญา หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ เพิ่งเริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony ในประเทศไทยเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ยอดขายไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดหมายหรือประมาณการไว้ อาจไม่คุ้มกับเงินลงทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากตราสินค้า Pony ก่อนข้างเป็นแบรนด์ใหม่สำหรับตลาดในประเทศไทย ทั้งบริษัทฯ และเจ้าของตราสินค้าจึงต้องร่วมกันสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ยอดขายขั้นต่ำที่กำหนดในสัญญาการให้สิทธิจึงเป็นจำนวนที่สมเหตุสมผลและคำนึงถึงช่วงเวลาที่ยอดขายของบริษัทฯ จะต้องใช้เวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแบรนด์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถบรรลุข้อกำหนดดังกล่าวได้ และถึงแม้แบรนด์ Pony จะเป็นตราสินค้าใหม่ที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มจัดจำหน่าย แต่จากการที่ทีมผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่มีประสบการณ์และความชำนาญในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ มาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในช่วงแรกบริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า Pony ผ่านเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก เนื่องจากใช้เงินลงทุนน้อย และช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้

3. ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า

5. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีแผนในการจัดหาสินค้าประเภทรองเท้าโดยสั่งซื้อโดยตรงจาก Converse

บริษัทฯ มีแผนในการใช้โรงงานของ BNS ในการผลิตรองเท้าภายใต้ตราสินค้า Pony แทนการผลิตรองเท้า Converse และสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดจาก Converse ในปี 2561 การดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหารองเท้าจาก Converse เพิ่มขึ้น และบริษัทฯ อาจต้องเก็บสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากระยะเวลาในการขนส่งสินค้า (Lead Time) ที่นานขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรองเท้า Converse ส่วนใหญ่ที่สั่งผลิตจาก BNS อยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นรองเท้ากลุ่ม Basic ซึ่งบริษัทฯ สามารถสั่งซื้อจาก Converse ได้ทุกเดือน โดยเมื่อพิจารณาระยะเวลาตั้งแต่สั่งซื้อจนถึงได้รับสินค้าระหว่างการสั่งซื้อจาก Converse และสั่งซื้อจาก BNS จะใกล้เคียงกันบริษัทฯ จึงไม่จำเป็นต้องเก็บสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากนัก และสำหรับต้นทุนการสั่งซื้อรองเท้าโดยตรงจาก Converse ซึ่งสูงกว่าต้นทุนการผลิตโดย BNS บริษัทฯ ก็มีแผนปรับเพิ่มราคาขายสินค้าประกอบการลดลงของอัตราภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้าจากจีนในปี 2561 จากปัจจุบันร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 5 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ซึ่งภายหลังจากการปรับเพิ่มราคาขายสินค้าตามแผนของบริษัทฯ และ

ผลกระทบจากการลดลงของภาชีนำเข้าแล้วจะทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้ารุ่น Basic ที่ผลิตที่ BNS ลดลงประมาณร้อยละ 3.50-5.50 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีแผนส่งผลิตรองเท้าจาก BNS เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2560 เพื่อเตรียมไว้จำหน่ายในปี 2561 ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวได้

6. ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ความเสี่ยงจากการใช้ระบบ ERP
8. ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่
9. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศและยังมีการจ่ายชำระค่าสิทธิ (Royalty Fee) และค่าธรรมเนียมการจัดหาสินค้าให้แก่ Converse เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ประกอบกับบริษัทฯ ย่อยก็มีการจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการจัดหาสินค้าประเภทรองเท้าภายใต้ตราสินค้า Converse โดยนำเข้าจาก Converse ทั้งหมด ในปี 2561 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ประกอบกับในการจ่ายชำระค่าสินค้าสำเร็จรูปที่สั่งซื้อจากต่างประเทศนั้น ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการรับสินค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนของสินค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและจะพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคตามกระแสนิยม
11. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ
12. ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงาน
13. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน
14. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50
15. ความเสี่ยงเกี่ยวกับตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2557-2559 และงวด 6 เดือนปี 2560

รายละเอียด	งบการเงินเสมือน			
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ม.ค. - มิ.ย. 2560
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	646.39	727.18	873.34	912.15
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	198.29	224.99	212.39	161.16
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	448.1	502.19	660.95	750.99
รายได้รวม (ล้านบาท)	816.72	1,123.53	1,364.07	601.12
ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)	718.31	810.43	984.64	449.70
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	75.99	246.09	298.76	122.16
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) (Fully Diluted) (บาท/หุ้น) (มูลค่าที่ตราไว้ = 1 บาท) ¹⁾	0.38	1.23	0.85	0.21
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.45	0.45	0.32	0.21
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) (%)	11.76 ²⁾	35.83	37.33	27.37 ³⁾
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	16.96 ²⁾	51.79	51.37	34.61 ³⁾

หมายเหตุ :

- 1) คำนวณโดยปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท เพื่อการเปรียบเทียบ
- 2) เนื่องจากไม่มีข้อมูลงบการเงินรวมในปี 2556 ในการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวจึงเป็นการคำนวณโดยใช้ข้อมูลสินทรัพย์รวม และส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมปี 2557 เพียงอย่างเดียวโดยไม่ได้ใช้ค่าเฉลี่ยระหว่างต้นงวดและปลายงวด
- 3) ปรับให้เป็นตัวเลขเต็มปีเพื่อการเปรียบเทียบ

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย**ผลการดำเนินงาน**

ในปี 2557-2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 811.31 ล้านบาท จำนวน 1,117.86 ล้านบาท และจำนวน 1,358.84 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 37.79 และร้อยละ 21.56 โดยหากพิจารณาตามประเภทผลิตภัณฑ์ รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้า (Footwear) ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายรวม โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้าจำนวน 657.89 ล้านบาท จำนวน 907.23 ล้านบาท และจำนวน 1,086.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 37.90 และร้อยละ 19.77 ตามลำดับ สาเหตุที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้าเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2558 เป็นผลมาจากกระแสความนิยมรองเท้ากลุ่ม Basic ที่ได้รับอิทธิพลมาจากศิลปินดารามีชื่อเสียง ประกอบกับกระแสการแต่งกายแนวสปอร์ตแฟชั่นเป็นที่นิยมมากขึ้น ส่งผลทำให้รายได้จากการขายรองเท้ากลุ่ม Basic เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2558 ในขณะที่การเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้าในปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับราคาสินค้า (2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Non-Footwear) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทกระเป่า เสื้อผ้า และหมวก โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ จำนวน 153.42 ล้านบาท จำนวน 210.63 ล้านบาท และจำนวน 272.21 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 37.29 และร้อยละ 29.24 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ ให้มากขึ้น โดยมีการออกแบบสินค้าโดยเฉพาะสินค้าประเภทกระเป่าและหมวกให้มีความหลากหลายสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

หากพิจารณาจากรายได้จากการขายของบริษัทฯ โดยแยกตามประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย จะสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าจำนวน 391.80 ล้านบาท จำนวน 525.48 ล้านบาท และจำนวน 596.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 34.12 และร้อยละ 13.43 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายเฉลี่ยต่อสาขา (Same Store Sales) และจำนวนจุดขายในห้างสรรพสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (2) รายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าขายส่ง โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าขายส่งจำนวน 276.94 ล้านบาท จำนวน 402.28 ล้านบาท และจำนวน 506.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 45.26 และร้อยละ 25.97 โดยเป็นผลจากความนิยมของรองเท้า Converse ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากกระแสการแต่งกายแนวสปอร์ตแฟชั่น ประกอบกับบริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ กับลูกค้ากลุ่มขายส่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ ให้เพิ่มมากขึ้นตามนโยบายของบริษัทฯ และ (3) รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ (Mono Brand Store) โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ จำนวน 142.57 ล้านบาท จำนวน 190.09 ล้านบาท และจำนวน 256.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 33.34 และร้อยละ 34.68 ซึ่งเป็นผลจากการที่ยอดขายเฉลี่ยต่อสาขา (Same Store Sales) เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีการเปิดร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้นในทุกปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 397.81 ล้านบาท ในปี 2557 จำนวน 492.92 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 636.52 ล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 50.97 ร้อยละ 55.91 และร้อยละ 53.16 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นผลมาจากการที่ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทย่อยมีการใช้กำลังการผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.34 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 69.27 ในปี 2558 และร้อยละ 81.22 ในปี 2559 จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการเช่าโรงงานของบริษัทฯ ย่อยลดลงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการซื้อที่ดินและอาคารที่ใช้เป็นสถานประกอบการแทนการเช่าเมื่อปลายปี 2557 จึงทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเช่าทรัพย์สินดังกล่าวได้ปีละ 11.40 ล้านบาท สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นปี 2559 ที่ลดลงจากปี 2558 เป็นผลมาจากการที่สัดส่วนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจาก Converse และ OEM เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.20 เป็นร้อยละ 36.47 และร้อยละ 43.21 ในปี 2557-2559 ตามลำดับ ในขณะที่การเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องจึงทำให้ต้นทุนการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ประกอบกับ Converse มีการปรับอัตรากำไรที่บริษัทฯ ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 137.61 ล้านบาท ในปี 2557 จำนวน 187.38 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 225.16 ล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.96 ร้อยละ 16.76 และร้อยละ 16.57 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่พนักงานขาย โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากจำนวน 59.80 ล้านบาท ในปี 2557 เป็นจำนวน 75.45 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 89.35 ล้านบาท ในปี 2559 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดเท่ากับ 35.37 ล้านบาท จำนวน 63.79 ล้านบาท และจำนวน 48.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดในปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ เริ่มใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ และวิทยุ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ขณะที่ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งในส่วนที่เป็น Facebook, YouTube เป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เป็นกลุ่มนักศึกษา วัยรุ่น วัยเริ่มทำงาน ที่นิยมใช้ Social Media กันอย่างแพร่หลาย (3) ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ (Mono Brand Store) โดยบริษัทฯ มีค่าเช่าจ่ายในปี 2557-2559 จำนวน 18.03 ล้านบาท จำนวน 21.04 ล้านบาท และจำนวน 42.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 16.72 และร้อยละ 99.74 ตามลำดับ โดยค่าเช่าในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปิดร้านค้าปลีกในศูนย์การค้าชั้นนำใจกลางเมืองตั้งแต่ช่วงกลางปี 2558 ซึ่งสาขาดังกล่าวมีอัตราค่าเช่าที่สูงกว่าอัตราค่าเช่าของร้านค้าปลีกเดิมที่มีอยู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2557-2559 จำนวน 182.28 ล้านบาท จำนวน 129.90 ล้านบาท และจำนวน 122.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.32 ร้อยละ 11.56 และร้อยละ 8.99 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 ปรับตัวลดลงจากปี 2557 อย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากการที่ในช่วงปลายปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ โดยปรับลดจำนวนพนักงานลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องจ่ายเงินชดเชยจากการเลิกจ้างจำนวน 27.08 ล้านบาท และส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงานในปี 2558 โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินเดือนลดลงอย่างมากจากปี 2557 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนที่เหลือจะเป็นค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ในปี 2557-2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 75.99 ล้านบาท จำนวน 246.09 ล้านบาท และ จำนวน 298.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.30 ร้อยละ 21.90 และร้อยละ 21.90 ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 597.32 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รองเท้า และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.17 และร้อยละ 22.83 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายในงวด 6 เดือนแรกปี 2560 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 12.27 เป็นผลมาจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในขณะที่มีต้นทุนขายจำนวน 281.62 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 167.88 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 122.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 20.32

ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2557-2559 และสิ้นไตรมาส 2 ของปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 646.39 ล้านบาท จำนวน 727.18 ล้านบาท จำนวน 873.34 ล้านบาท และจำนวน 912.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 22.78 ร้อยละ 22.71 และร้อยละ 18.95 ตามลำดับ และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 15.05 ร้อยละ 24.72 และร้อยละ 18.12 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2557-2559 และสิ้นไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 198.29 ล้านบาท จำนวน 224.99 ล้านบาท จำนวน 212.39 ล้านบาท และจำนวน 161.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินส่วนใหญ่ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ซึ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.62 ร้อยละ 79.90 ร้อยละ 81.74 และร้อยละ 72.75 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557-2559 และสิ้นไตรมาส 2 ปี 2560

ตามลำดับ หากพิจารณาในส่วนของหนี้สินจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทฯ จะมีเพียงหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อยานพาหนะ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.21 ร้อยละ 2.00 ร้อยละ 3.65 และร้อยละ 4.14 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557-2559 และสิ้นไตรมาส 2 ปี 2560 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 448.10 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 502.19 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 660.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 750.99 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2560 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิมาโดยตลอดตามที่กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ยังมีการเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจากจำนวน 200 ล้านบาท เป็น 350 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และในไตรมาส 2 ของปี 2560 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจำนวน 220 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจากจำนวน 350 ล้านบาท เป็น 570 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 190 ล้านบาท ในปี 2558 จำนวน 290 ล้านบาท ในปี 2559 และจำนวน 252 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกปี 2560 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 102.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 เมื่อพิจารณาจากส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 726.42 ล้านบาท แล้วหักด้วยการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการคงเหลือเท่ากับ 623.82 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการ	ณ 30 มิถุนายน 2560	หลังหักเงินปันผลระหว่างกาล
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	770.00	770.00
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	570.00	570.00
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	33.41	33.41
ยังไม่ได้จัดสรร	123.01	20.41
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	726.42	623.82

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.45 เท่า ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 0.45 เท่า ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 0.32 เท่า ณ สิ้นปี 2559 และเท่ากับ 0.21 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2560 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลกระทบจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลตามที่กล่าวข้างต้น จะทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 0.25 เท่า

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในช่วงเวลาใกล้กับการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณางบการเงินภายในก่อนการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยเบื้องต้นแล้ว ขอรับรองว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีการขยายขอบเขตในการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นใด และมิได้มีการทำรายการระหว่างกันใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งนอกเหนือจากที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยผลประกอบการที่เกิดขึ้นในงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2560 เป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน ตลอดจนไม่มีข้อมูลสำคัญใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นในงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ที่นักลงทุนควรรับทราบเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ที่ยังมิได้เปิดเผยเพิ่มเติมในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถดูรายละเอียดงบการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนของปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.richsport.co.th รวมถึงการแจ้งข่าวผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ หากพิจารณาจากผลประกอบการที่เกิดขึ้นในงวด 9 เดือนของปี 2560 บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558



นักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นายนิมิต สุภรประเสริฐ
ที่อยู่ : 116/20 ถนน ฒ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2249-8709
โทรสาร : 0-2249-8711